

Visao Mundial E Seu Capital Social No Facebook



Pereira Neto Orlando Jose

Visao Mundial E Seu Capital Social No Facebook Pereira Neto Orlando Jose boken PDF

Buscando transformao de pensamento e comportamento, o Marketing Social, como no Marketing que visa o lucro, tem na comunicao a "ponta da lana" que atinge seu pblico-alvo. Apropriando-se dessas tcnicas, luz do conhecimento de fatores e valores inerentes ao estudo das Redes Sociais, da Internet como um das principais ferramentas comunicacionais em evidncia na contemporaneidade e do Capital Social, aspira-se conhecer a propaganda filantrpica veiculada atravs do Facebook, seu impacto e seus resultados. Dessa forma, visa-se, atravs da observao do mural da Viso Mundial no referido site de relacionamentos, mensurar a eficcia de sua comunicao, seus xitos e insucessos, alm do nvel de aceitao de seu pblico. Assim, manifesta-se o intuito de criar um exemplo, um guia, para outras ONGs, mesmo as de menor abrangncia territorial, quando estas utilizarem o mesmo recurso em seus planejamentos de campanha no campo digital.



Download (Laste ned) pdf-boken, pdf boken, pdf E-böcker, epub, fb2
Alla böcker. 30 dagars gratis provperiod